

๒.๒.๓ องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๔๓
๒.๒.๔ ขั้นตอนของการจัดการความรู้	๔๕
๒.๒.๕ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้	๕๕
๒.๒.๖ ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้	๕๙
๒.๓ วิเคราะห์แนวคิดการจัดการความรู้ในวิทยาการสมัยใหม่	๖๑
๒.๓.๑ ความหมายของการจัดการความรู้	๖๑
๒.๓.๒ ขั้นตอนและองค์ประกอบของการจัดการความรู้	๖๒
๒.๓.๓ เป้าหมายของการจัดการความรู้	๖๒
๒.๓.๔ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการความรู้	๖๓
๒.๔ สรุป	๖๔
บทที่ ๓ แนวคิดการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๖๖
๓.๑ แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ในพระพุทธศาสนา	๖๖
๓.๑.๑ อายตนะ ๖ แตนรับรู้และเสพเสวยโลก	๖๖
๓.๑.๒ ประเภทของความรู้	๖๘
๓.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๗๑
๓.๒.๑ โครงสร้างการบริหารจัดการองค์การสมัยพุทธกาล	๗๑
๓.๒.๑.๑ เอตทัคคะในพระพุทธศาสนาเถรวาท	๗๔
๓.๒.๑.๒ ความหมายของ “เอตทัคคะ”	๗๕
๓.๒.๑.๓ ประเภทของเอตทัคคะในพระพุทธศาสนา	๗๗
๓.๒.๒ เครื่องมือการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๘๔
๓.๒.๒.๑ หลักอปริหานิยธรรม	๘๔
๓.๒.๒.๒ หลักสราณียธรรม	๘๕
๓.๒.๒.๓ หลักสัปปริสธรรม	๘๖
๓.๒.๒.๔ หลักกุฎมิธรรม	๘๗
๓.๒.๒.๕ หลักสัมมปปธาน	๘๘
๓.๒.๓ กิจกรรมการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๘๙
๓.๒.๓.๑ กิจจาภิกรณ์ : แนวคิดการจัดการความรู้ระดับองค์กร	๘๙
๓.๒.๓.๒ กิจวัตร : แนวคิดและกิจกรรมเพื่อการจัดการความรู้	๙๒
๓.๒.๓.๓ สังคายนา : ตัวอย่างการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา ๑๐๒	

๓.๓ แนวคิดการจัดการความรู้กับการปฏิบัติธรรมในพระพุทธศาสนา	๑๐๙
๓.๓.๑ ความหมายของ “วัด” ในสมัยพุทธกาล	๑๐๙
๓.๓.๒ ความเป็นมาของวัดในพระพุทธศาสนา	๑๑๐
๓.๓.๓ ลักษณะของวัดในสมัยพุทธกาล	๑๑๖
๓.๓.๔ ความเป็นมาของวัดในประเทศไทย	๑๒๐
๓.๓.๕ เป้าหมายของการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๑๒๕
๓.๔ สรุป	๑๒๗

บทที่ ๔ รูปแบบการจัดการความรู้ของสำนักปฏิบัติธรรม ๑๒๙

๔.๑ รูปแบบการจัดการความรู้ของสำนักปฏิบัติธรรม	๑๓๐
๔.๑.๑ รูปแบบการจัดการความรู้ของวัดไร่เปิง (ตโปทาราม) จ.เชียงใหม่	๑๓๐
๔.๑.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไป	๑๓๐
๔.๑.๑.๒ วิเคราะห์ขั้นตอนการจัดการความรู้	๑๓๕
๔.๑.๑.๓ วิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๑๔๐
๔.๑.๑.๔ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)	๑๔๒
๔.๑.๑.๕ วิเคราะห์ความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency)	๑๔๔
๔.๑.๒ รูปแบบการจัดการความรู้ของวัดธารน้ำไหล (สวนโมกขพลาราม)	
จ.สุราษฎร์ธานี	๑๔๕
๔.๑.๒.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไป	๑๔๕
๔.๑.๒.๒ วิเคราะห์ขั้นตอนการจัดการความรู้	๑๔๘
๔.๑.๒.๓ วิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๑๕๕
๔.๑.๒.๔ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)	๑๕๖
๔.๑.๒.๕ วิเคราะห์ความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency)	๑๕๗
๔.๑.๓ รูปแบบการจัดการความรู้ของวัดหนองป่าพง จ.อุบลราชธานี	๑๕๘
๔.๑.๓.๑ สภาพทั่วไป	๑๕๘
๔.๑.๓.๒ วิเคราะห์ขั้นตอนของการจัดการความรู้	๑๖๑
๔.๑.๓.๓ วิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๑๗๒
๔.๑.๓.๔ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)	๑๗๓
๔.๑.๑.๕ วิเคราะห์ความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency)	๑๗๔

๔.๑.๔ รูปแบบการจัดการความรู้ของวัดมเหยงค์ จ.พระนครศรีอยุธยา	๑๗๕
๔.๑.๔.๑ สภาพทั่วไป	๑๗๕
๔.๑.๔.๒ วิเคราะห์ขั้นตอนของการจัดการความรู้	๑๗๙
๔.๑.๔.๓ วิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๑๘๗
๔.๑.๔.๔ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)	๑๘๘
๔.๑.๔.๕ วิเคราะห์ความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency)	๑๘๘
๔.๑.๕ รูปแบบการจัดการความรู้ของวัดหลวงพ่อดิศรธรรมกายาราม จ.ราชบุรี	๑๘๙
๔.๑.๕.๑ สภาพทั่วไป	๑๘๙
๔.๑.๕.๒ วิเคราะห์ขั้นตอนการจัดการความรู้	๑๙๔
๔.๑.๕.๓ วิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการความรู้	๒๐๑
๔.๑.๕.๔ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)	๒๐๒
๔.๑.๕.๕ วิเคราะห์ความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency)	๒๐๓
๔.๒ วิเคราะห์รูปแบบการจัดการความรู้ของสำนักปฏิบัติธรรม ๕ สาย	๒๐๓
๔.๓ การจัดการความรู้เชิงพุทธบูรณาการ	๒๑๐
๔.๔ การตรวจสอบร่างรูปแบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักปฏิบัติธรรม โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group)	๒๑๒
๔.๕ รูปแบบสำนักปฏิบัติธรรมที่พึงประสงค์	๒๑๔
๔.๕.๑ เกณฑ์สำนักปฏิบัติธรรมในคัมภีร์พระพุทธศาสนา	๒๑๔
๔.๕.๒ เกณฑ์มาตรฐานสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดดีเด่น	๒๑๘
๔.๕.๓ เกณฑ์มาตรฐานสำนักปฏิบัติธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย	๒๒๑
๔.๖ สรุป	๒๒๕

บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ๒๒๗

๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๒๒๗
๕.๑.๑ ขั้นตอนและองค์ประกอบของการจัดการความรู้ในพระพุทธศาสนา	๒๒๗
๕.๑.๒ สภาพการจัดการความรู้ของสำนักปฏิบัติธรรมในประเทศไทย	๒๒๘
๕.๑.๓ รูปแบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักปฏิบัติธรรมในประเทศไทย	๒๓๐
๕.๒ ข้อเสนอแนะ	๒๓๒
๕.๒.๑ ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์	๒๓๒
๕.๒.๑.๑ แนวทางการจัดการความรู้ระดับองค์กรคณะสงฆ์	๒๓๒

๕.๒.๑.๒ แนวทางการจัดการความรู้ระดับสำนักปฏิบัติธรรม	๒๓๔
๕.๒.๑.๓ แนวทางการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยสงฆ์	๒๓๕
๕.๒.๑.๔ แนวทางการจัดการความรู้ในภาครัฐและเอกชน	๒๓๖
๕.๒.๒ ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป	๒๓๖
บรรณานุกรม	๒๓๗
ภาคผนวก	๒๔๘
ผนวก ก มหาสติปัฏฐานสูตร อานาปานสติสูตร ฤตงค์ ๑๓ วัตร ๑๔	๒๔๙
ผนวก ข แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	๒๔๘
ผนวก ค หนังสือขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	๒๔๐
ผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ให้หนังสือเข้าสำรวจการวิจัย	๒๔๑
ผนวก จ หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Group)	๒๔๒
ผนวก ฉ ประมวลภาพการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง	๒๔๓
ผนวก ช ระเบียบมหาเถรสมาคมว่าด้วยการจัดตั้งสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๓	๒๔๙
ผนวก ซ สรุปจำนวนสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดตามระเบียบมหาเถรสมาคมว่าด้วยการจัดตั้งสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๓	๓๐๑
ผนวก ฌ ใบสมัครเข้าถือศีลและปฏิบัติธรรม	๓๐๔
ผนวก ฎ หนังสือรับรองการเข้าถือศีลและปฏิบัติธรรม	๓๐๕
ประวัติผู้วิจัย	๓๐๖